

Cycle « Le trading dans tous ses états »

Premières leçons de l'affaire
GameStop.

Réflexions autour des
relations entre réseaux
sociaux et applications de
trading.



ORGANISÉE PAR :

Thibault de Ravel d'Esclapon, maître de conférences à l'Université de Strasbourg et Cyril Florian, étudiant en Master droit bancaire et financier, stagiaire conventionné CNRS.

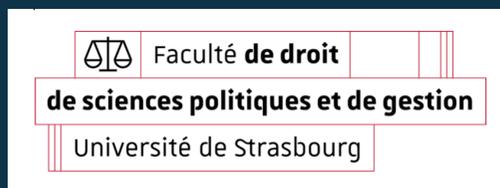


MERCREDI 23 JUN 2021 DE 17H À 19H

Conférence hybride : via Zoom et jauge
limitée en présentiel.

Inscription aux adresses suivantes :

-thibaultderavel@unistra.fr
-cyril.florian@etu.unistra.fr



Invités :

Thomas Renault, maître de conférences
(Finance), Université Paris 1 – Panthéon
Sorbonne.

Michel Storck, professeur émérite (Droit),
Université de Strasbourg.

Nicolas Catelan, maître de conférences
(Droit), Université Aix-Marseille.

Le développement des nouvelles technologies a permis aux transactions boursières d'être à la portée de tous. Des applications nouvelles se déploient, à l'image de *Robinhood*, privilégiée par une clientèle de *millenials* ayant renforcé leur appétence pour le trading à l'occasion des confinements successifs. Les réseaux sociaux ont donné à cette évolution une dimension particulière. Preuve en est de l'affaire GameStop, survenu au début de l'année 2021.

Sur la plate-forme en ligne Reddit, un forum de discussion ouvert à tous, de nombreux utilisateurs se sont coordonnés en janvier 2021 afin d'acheter en masse des actions de l'entreprise de jeu vidéo GameStop. L'un des buts de cette manœuvre ? Faire chuter les fonds d'investissements américains ayant pris une position à découvert. Cette attitude a provoqué une ascension vertigineuse, tout autant qu'une baisse de la même ampleur lorsque Robinhood, par lequel étaient passé de nombreux investisseurs, a décidé de stopper, en partie, les transactions sur le titre.

L'affaire GameStop offre un terrain d'analyse très fertile à de nombreux égards. Quelle est l'incidence de la circulation de l'information sur les réseaux sociaux ? Quels sont les liens entre plateformes de trading gratuites et réseaux sociaux ? L'émergence d'applications simples et ludiques, facilitant l'accès à la bourse et empruntant les codes bien connus des réseaux sociaux, n'est pas sans risques. La question des relations entre réseaux sociaux et applications de trading est importante. Plus que jamais, à la lumière des développements récents, il est nécessaire d'entreprendre une réflexion sur un éventuel encadrement.

